



figa

UN PARTENAIRE SÛR POUR UN ENTREPRENEURIAT DYNAMIQUE

Nous, Le Fond d'Impulsion de Garantie et d'Accompagnement, répondons principalement à un double enjeu : l'absence de fonds propres et le manque de garanties des TPMEA. De ce fait, nous avons pour missions de mettre au profit des promoteurs d'idées de projets et des chefs d'entreprises des services non financiers et financiers nécessaires à la création et au développement de leurs entreprises.



figa.cg

NOUVELLE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE





La seule voie qui offre quelque espoir d'un avenir meilleur pour toute l'humanité est celle de la coopération et du partenariat.

Koffi Annan

Assemblée Générale des Nations unies,
New-York, 24 sept 2001

CONTEXTE

En 1999, Koffi Annan, Secrétaire Général des Nations Unies, lance un appel aux entreprises à s'associer aux Nations Unies pour créer un « Pacte Mondial » basé sur des principes communs afin de donner un visage humain au marché mondial. Dû aux défis environnementaux auxquels le monde fait face actuellement, nous sommes tous appelés à une action collective nationale et internationale. Le secteur privé a un rôle important à jouer dans la construction de ce nouveau monde ; en s'inscrivant dans la « GREENESS » (Economie sociale et sociétale verte) pour une durabilité environnementale et sociale.

Le Pacte Mondial, la plus grande initiative de durabilité au monde, poursuit trois objectifs stratégiques en Afrique :

- Accroître l'impact
- Promouvoir un impact inclusif
- Tirer profit des associations, des chaînes d'approvisionnement et des sources de capital.

Le Pacte Mondial est une opportunité pour les entreprises d'agir de manière responsable et faire entendre plus haut la voix des entreprises responsables et durables lors des dialogues avec les dirigeants mondiaux.

Le changement climatique présente une opportunité d'investissement de 3000 milliards en Afrique, mais cela ne pourra être réalisé que si le secteur privé s'implique.

En ce sens, en devenant membre du Pacte Mondial des Nations Unies, le FIGA s'attèle à accompagner les entreprises congolaises à aligner leurs investissements avec les politiques et stratégies des objectifs de développement durable, et susciter le réflexe coopératif.



AXES D'INTERVENTION ET MESURE DE LA PERFORMANCE

Cette politique prévoit des critères de performance pour l'atteinte des objectifs de Développement durable priorisés et essentiels à la réussite des entreprises.

Dans cette perspective d'amélioration et d'innovation, il est possible que des axes supplémentaires soient rajoutés pour mieux intégrer les critères ESG dans nos programmes.

Pour l'heure, comme axes d'intervention, nous retenons :

1. La gestion du plan d'action pour un suivi systématique de nos engagements durables en faveur des PME ;
2. L'intégration de la préoccupation environnementale dans la mise en œuvre et l'évaluation des projets et programmes ;
3. La gestion du matériel et de l'équipement en privilégiant l'achat de biens et services dont l'empreinte environnementale est la plus faible ;
4. La sensibilisation de nos fournisseurs pour une gestion plus responsable au niveau de l'économie locale ;
5. La gestion des déchets et du recyclage, de façon à privilégier la réduction à la source ;
6. Evènements et formation, en intégrant des critères d'écoresponsabilité ;
7. L'amélioration de la qualité de vie et la réduction des Gaz à effet de serre de manière à encourager tous les collaborateurs, volontaires, bénéficiaires à assurer leur responsabilité citoyenne et faciliter des initiatives en ce sens.

Le suivi de l'application de la politique et de la mise en œuvre du plan d'action qui y sera rattaché sera assuré par le comité environnemental du FIGA.

Ce comité sera responsable de dresser un bilan et d'assurer un suivi continu en vue d'une évaluation régulière.

EDUCATION DE QUALITÉ À LA DURABILITÉ POUR TOUS

Le FIGA s'engage à assurer une éducation et une forte sensibilisation au développement durable auprès des porteurs de projets, des entreprises, de ses employés et de toutes ses parties prenantes.

Le FIGA veut contribuer à ce que chaque individu devienne « acteur d'un changement axé sur la durabilité », pour un Congo respectueux des limites planétaires.



Le FIGA communique la valeur de la durabilité aux partenaires financiers, vise le renforcement des capacités des institutions financières à la durabilité, nécessaires pour accéder à la mise en place de nouveaux produits de « garantie verte ».

Le FIGA se concentre dans l'accompagnement et dans le montage de business modèles durables adaptés aux nouveaux modèles économiques tels que :

- L'économie verte
- L'économie circulaire (surtout pour le secteur agricole)
- L'économie de la fonctionnalité
- L'économie sociale et solidaire

Nous privilégions l'égalité des chances au niveau des formations internes et externes, et un accès à l'emploi pour tous.

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS DU GENRE

Nous intégrons l'approche Genre à tous les niveaux de notre organisme et dans les projets que nous accompagnons, afin de promouvoir un développement équitable ; parce que l'égalité de genre est directement liée au développement durable pour un entrepreneuriat social et solidaire véritable.

Aussi, l'égalité des sexes a une grande influence sur la réalisation de l'objectif 2 relatif à l'agriculture durable.

Dans le but d'atteindre cet objectif, le FIGA met en place des indicateurs de suivi-évaluation sensibles au Genre tels que :

- L'amélioration de l'adhésion des femmes et des hommes à nos programmes
- L'augmentation du pourcentage d'entreprises qui améliorent le niveau de qualification de leur personnel féminin
- La réduction des disparités en matière de sélection des femmes bénéficiaires du fonds de garantie
- La diversification des secteurs d'activités des femmes dans l'entrepreneuriat

Les femmes représentent plus de la moitié de la population. Sans elles, beaucoup de projets sont peu efficaces et, méconnaître les impacts différenciés sur les femmes et les hommes pourrait accroître les discriminations qui frappent de plus en plus les femmes.

Avec la mise en œuvre de programmes de financements solidaires tels que **KOLISA**, qui attire majoritairement les femmes, le FIGA veut ainsi améliorer l'accès des femmes congolaises aux services financiers essentiels.



TRAVAIL DECENT ET CROISSANCE ECONOMIQUE

PROMOTION D'UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE PARTAGÉE ET DURABLE

Le FIGA s'engage à accroître la productivité économique en développant des TPE et PME rentables avec un impact solidaire, faciliter leur intégration dans le secteur formel, y compris l'accès aux services financiers, au plein emploi et à un travail décent. A cela s'ajoute l'application des principes de Droits et sécurité au travail au sein de l'organisme et auprès des bénéficiaires.

En amenant les institutions financières à devenir plus écoresponsables, de plus en plus de causes nobles et des projets travaillant sur la transition écologique seront financés.



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

MODERNISATION ET DURABILITÉ DANS L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

Avec de plus en plus de jeunes qui se développent dans le domaine alimentaire, au niveau de la production et de la distribution, le FIGA s'engage à accélérer ses start-ups en intégrant une dimension collaborative. La mise en place d'une plateforme dédiée à l'innovation agroalimentaire permettra de mieux transférer les savoir-faire entre les différents acteurs.



MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

MESURES DE LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Le FIGA s'engage à adopter une politique agricole intégrant les principes d'utilisation des terres, et la promotion des filières agricoles industrielles avec un objectif zéro déforestation.

En garantissant des projets verts, le FIGA contribue indirectement au réchauffement climatique et aux autres problématiques environnementales qui en résultent.

Le FIGA s'engage pour le renforcement des capacités des femmes, jeunes, population locale et groupes marginalisés.



PARTENARIATS POUR LA REALISATION DES OBJECTIFS

Le FIGA s'engage à :

- o Mobiliser des ressources financières supplémentaires en faveur des green start-up
- o Améliorer le partage des savoirs et le transfert de technologies
- o Créer des partenariats multi-acteurs pour le développement durable des PME
- o Promouvoir une grande cohérence de la politique des PME au sein de tout l'écosystème.



AXES D'INTERVENTION ET MESURE DE LA PERFORMANCE

Cette politique prévoit des critères de performance pour l'atteinte des objectifs de Développement durable priorités et essentiels à la réussite des entreprises.

Dans cette perspective d'amélioration et d'innovation, il est possible que des axes supplémentaires soient rajoutés pour mieux intégrer les critères ESG dans nos programmes.

Pour l'heure, comme axes d'intervention, nous retenons :

1. La gestion du plan d'action pour un suivi systématique de nos engagements durables en faveur des PME ;
2. L'intégration de la préoccupation environnementale dans la mise en œuvre et l'évaluation des projets et programmes ;
3. La gestion du matériel et de l'équipement en privilégiant l'achat de biens et services dont l'empreinte environnementale est la plus faible ;
4. La sensibilisation de nos fournisseurs pour une gestion plus responsable au niveau de l'économie locale ;
5. La gestion des déchets et du recyclage, de façon à privilégier la réduction à la source ;
6. Evénements et formation, en intégrant des critères d'écoresponsabilité ;
7. L'amélioration de la qualité de vie et la réduction des Gaz à effet de serre de manière à encourager tous les collaborateurs, volontaires, bénéficiaires à assurer leur responsabilité citoyenne et faciliter des initiatives en ce sens.

Le suivi de l'application de la politique et de la mise en œuvre du plan d'action qui y sera rattaché sera assuré par le comité environnemental du FIGA.

Ce comité sera responsable de dresser un bilan et d'assurer un suivi continu en vue d'une évaluation régulière.

ENTRÉE EN VIGUEUR

La politique environnementale entre en vigueur au moment de son adoption par le conseil d'administration du FIGA.



FIGA FOR FIVE

PRÉSENTATION DE FIGA FOR FIVE

FIGA FOR FIVE est un programme d'accompagnement qui vise à soutenir les efforts des femmes entrepreneures et des jeunes porteurs de projets qui œuvrent en faveur de l'égalité des Genres et la promotion des métiers « verts » sur toute l'étendue du territoire national congolais. Ce produit est ajusté pour refléter la dynamique des secteurs comptant une forte concentration de femmes et/ou de jeunes entrepreneurs.

Par ailleurs, il pourra également être disponible pour des porteurs de projets masculins œuvrant pour des besoins similaires.

Le programme **FIGA FOR FIVE** s'inscrit dans l'Agenda 2030 et la réalisation de l'ODD5 : « Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles ».

CONTEXTE

Il n'est plus à démontrer que la plupart des institutions financières manquent de capacités pour comprendre les jeunes et les femmes entrepreneurs pour répondre à leurs besoins de façon adéquate. L'accès au financement est l'un des principaux défis auxquels sont confrontées les TPMEA congolaises en général, et celles dirigées par des jeunes et des femmes en particulier.

Cette marginalisation économique les rend plus vulnérables aux impacts du changement climatique car elles ont moins de moyens pour s'adapter.

Nous constatons pourtant que les femmes jouent un rôle majeur dans la mise en place de stratégies d'adaptation et d'atténuation face au dérèglement climatique et apporteraient des perspectives essentielles à la lutte contre le changement climatique. Elles sont souvent celles qui proposent des solutions durables et inclusives.

Parce que le gouvernement congolais s'est engagé sur la voie du développement durable et s'est doté en 2008 d'une politique nationale du genre (PNG), le FIGA s'engage vers une approche de responsabilisation en matière de genre.

L'approche intégrée du genre fait désormais partie intégrante de toutes les missions assignées au FIGA afin que les hommes et les femmes aient le même droit de développer leurs potentialités et de mettre leurs ressources à profit.

Les activités qui seront mises en œuvre dans le cadre de ce programme se concentrent sur :

- ☒ Le Genre et la diversification de l'économie congolaise et ;
- ☒ Le Genre et le capital humain.

5 Créer une plateforme de financement participatif pour les femmes entrepreneures en faveur de la croissance verte ;

6 Faire un plaidoyer au niveau du gouvernement en faveur des entreprises à impact et notamment du statut d'entrepreneur social ;

7 Sélectionner 100 projets/an

CHIFFRES ET FAITS



LES FEMMES REPRÉSENTENT 70% DES PERSONNES PAUVRES DANS LE



70% DES AGRICULTEURS SONT DES FEMMES RESPONSABLES DE 75% DES TACHES LIÉES À LA PRODUCTION ALIMENTAIRE



UN TAUX DE CHÔMAGE ESTIMÉ À 22,5% AU CONGO, QUI IMPACTE LOURDEMENT LES FEMMES



LES FEMMES CONGOLAISES REPRÉSENTENT À ELLES SEULES 2/3 DES DEMANDEURS D'EMPLOI



LES FEMMES SONT MAJORITAIRES DANS LES SECTEURS PRIORITAIRES RETENUS PAR LE GOUVERNEMENT, POUR TRANSFORMER L'ÉCONOMIE.

OBJECTIFS

1 Intégrer la dimension genre dans le mécanisme d'accompagnements et la gestion des projets ;

2 Créer un portefeuille de projets durables pilotés par des femmes pour leur émancipation ;

3 Placer la perspective genre dans le dialogue avec les partenaires techniques et financiers ;

4 Construire un hub national fiable de femmes entrepreneures dans l'économie verte ;



MECANISME DE MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE GENRE DU FIGA

MÉCANISMES DE MISE EN ŒUVRE SÉLECTIONNÉS	ACTIONS À ENTREPRENDRE
<p>1. Intégrer la dimension genre dans la gestion de projet :</p> <p>Au moins 80 % des projets devront intégrer une approche de l'égalité entre les hommes et les femmes</p>	<ul style="list-style-type: none">• Faire une analyse selon le genre• Fixer des objectifs spécifiques et indicateurs de genre• Définition de champs de suivi en matière de genre• Evaluer les projets avec un outil qualitatif à l'intention des entreprises pour adopter cette approche• Intégrer la dimension genre dans les rapports• Renforcer la sensibilisation au genre en interne
<p>2. Création d'un portefeuille de projets durables</p>	<ul style="list-style-type: none">• Lancer un appel à projets pour soutenir des projets et initiatives favorisant le développement d'une économie durable, diversifiée et équilibrée• Campagnes de communication ciblées pour mieux sensibiliser le public et identifier la catégorie de femmes-cibles• Identifier les projets sociaux et solidaires en quête de financement dans les secteurs cibles• Organiser des conférences, des ateliers d'information et de sensibilisation sur le Genre et les types de financements verts existants• Structurer et organiser les filières
<p>3. Placer la perspective genre dans le dialogue avec les partenaires techniques et financiers</p>	<ul style="list-style-type: none">• Activités de communication• Echanges d'informations sur la dimension du Genre• Créer des partenariats solides avec des organisations qui promeuvent l'égalité des sexes

4. Construire un hub national de femmes entrepreneurs dans l'économie verte

- Organiser des ateliers de travail et des séminaires avec les actrices concernées, les experts et les décideurs
- Soutenir les approches d'innovation sociales
- Fédérer les actrices à impact qui apportent des solutions efficaces et soutenables aux problèmes sociaux et environnementaux de l'économie de demain
- Faciliter l'égal accès des hommes et femmes aux emplois verts, aux ressources naturelles, aux technologies de production d'énergie propre, à une meilleure alimentation, à la sécurité hydrique
- Promouvoir l'autonomisation économique des femmes
- Rendre les financements-climat accessibles aux femmes congolaises

5. Créer une plateforme de financement participatif pour les femmes entrepreneurs en faveur de la transition écologique

- Création d'un label de financement participatif
- Créer un réseau d'investisseurs professionnels et institutionnels
- Mettre en lumière les projets favorables à la croissance verte
- Donner plus de visibilité aux projets à impacts positifs menés par des femmes et pour les femmes

6. Plaidoyer en faveur du statut d'entreprise sociale

- Création de cadres réglementaires par l'Etat
- Mise en place de dispositifs d'épargne solidaire : plan d'épargne salariale proposés aux salariés d'entreprises, fonds investis à hauteur de 5 à 10% dans des entreprises labellisées
- Validation du label ESS mis en place par le FIGA

IMPLEMENTATION

L'intégration du genre et la réduction des inégalités entre les femmes et les hommes contribuent pour une part essentielle à la réalisation des objectifs de développement durable.

La perspective genre fait l'objet d'actions spécifiques visant à réduire les inégalités liées au genre, ce qui exige le renforcement des capacités afin de s'assurer que le FIGA et ses partenaires s'engagent en faveur de l'égalité et disposent de mécanismes, de compétences et d'outils efficaces tenant compte de la dimension genre.

La direction générale apporte un soutien visible à l'approche genre. Elle communique en interne l'importance de l'accent mis sur le genre au sein de l'institution et de l'écosystème des TPMEA.

L'unité de coordination du programme, dirige sa mise en œuvre sur toute l'étendue du territoire. Elle rend compte de ses indicateurs clés de performance tous les mois auprès de sa hiérarchie.

Elle œuvre à élaborer un modèle pour déterminer le retour sur investissement des services offerts aux femmes et aux jeunes, tout en leur créant un environnement financier propice.

ENGAGEMENT DU FIGA DANS LE CADRE DE SES ACTIVITES D'IMPULSION

Le FIGA s'engage à :

- Identifier les projets les plus innovants et à forte valeur ajoutée
- Renforcer les capacités des formateurs en charge de l'impulsion
- Renforcer les capacités des structures d'appui partenaires
- Monter en compétences les candidats afin de les préparer au pilotage de leurs futures entreprises de manière durable
- Inciter à l'implémentation de la démarche « Qualité » dans les process de production
- Evaluer les projets de façon stricte et rigoureuse avant de les rendre visibles sur la plateforme « KITUNGA ».

1 IMPULSION : Subvention du FIGA pour encourager les contributions sur la plateforme

- Appel à projets
- Diagnostic
- Business Plan
- Formation
- Formalisation des entreprises
- Accompagnement à la démarche qualité
- Démontrer la faisabilité du projet
- Réduction des risques

2 PHASE D'AMORCAGE : subvention apportée par les investisseurs via la plateforme

- Financement des BFR, prototype, acquisition matériel, local...
- Financement du haut du bilan pour dynamiser les projets
- Donner accès à de nouveaux marchés
- Stimuler les investissements à long terme et l'accès aux crédits bancaires et financements-climat internationaux

3 SUIVI ET EVALUATION : FIGA et Investisseurs

- Mise en place d'un système de suivi
- Mécanisme de feedback
- Mesure de la pertinence, de l'efficacité, de l'impact et de la durabilité de la stratégie d'implémentation en matière de genre
- Communiquer sur les réussites et les défis en matière de durabilité et de genre via des rapports annuels
- Transparence

CREATION DE LA PLATEFORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Dans le but d'apporter une attention particulière au genre et à la durabilité environnementale, le FIGA propose une nouvelle alternative de financement des TPMEA détenues par des jeunes et des femmes en faveur des jeunes et des femmes congolaises.

La plateforme de financement participatif « KITUNGA », est un modèle de financement qui contribue à combler le déficit de financements des porteurs de projets ; dans le cadre de la stratégie nationale sur l'inclusion financière.

La plateforme de levée de fonds consiste à financer des projets à impacts positifs, innovants et durables, auprès d'une communauté d'investisseurs représentés par : de grandes entreprises nationales et internationales, des institutions publiques et privées, les collectivités, les business Angels ; pour soutenir les actrices congolaises de la transition écologique.

CREATION DE LA PLATEFORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

AVANTAGES POUR LES PORTEURS DE PROJET

- Lever leurs propres fonds pour accélérer ou développer les projets à plus grande échelle via une place de marché en ligne
- Bénéficier de l'accompagnement du FIGA
- Fédérer le plus grand nombre de personnes autour du projet
- Faciliter la recherche de futurs prospects
- Convaincre la foule
- Avoir une transparence vis-à-vis des investisseurs grâce au système de suivi-évaluation du FIGA
- Excellent outil de marketing pour les TPMEA
- Créer un effet de levier financier en renforçant la structure financière de l'entreprise

AVANTAGES POUR LES INVESTISSEURS

- Stimuler le développement des entreprises inclusives et sociales
- Réduction du risque car le capital investi peut-être faible
- Mise en application des valeurs d'une économie sociale et solidaire
- Nouvelle opportunité d'investissement en termes de Responsabilité sociale des entreprises
- Accroître l'appétit des investisseurs pour des projets à impact
- Visibilité positive

RÔLE DU FIGA

- Amener le maximum d'investisseurs à soutenir les projets œuvrant en faveur de la transition écologique
- Favoriser le financement participation pour les projets détenus par les femmes, les jeunes en faveur des femmes et des jeunes
- Garantir la transparence et la viabilité des projets
- Apporter des informations sur la prise en compte des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance du projet
- Fédérer les acteurs locaux pour renforcer nos actions
- Créer un label national pour les projets relevant de la transition énergétique et écologique
- Multiplier les campagnes de sensibilisation au financement participatif pour les investisseurs et les organismes de réglementation
- Donner une opportunité aux personnes non bancarisées, notamment les jeunes sans historique de crédit.

LES MODÈLES DE FINANCEMENTS PARTICIPATIFS RETENUS

Modèles de financement	Contribution	Contrepartie	Motivation des investisseurs
Sous forme de don	Don/subvention	Avantages matériels	Motivations personnelles et sociales
Avec contrepartie	Don/préachat des produits ou services	Contreparties et avantages immatériels	Motivations personnelles et sociales, désir de contrepartie



EMPREINTE CARBONE



CONSOMMATION D'ÉNERGIE



MILES DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



TAUX DE RECYCLAGE DES DÉCHETS



TAUX DE RÉDUCTION DES DÉCHETS



KPI'S DU GENRE

NOMBRE D'ENTREPRISES DURABLES ET EN FAVEUR DU GENRE ACCOMPAGNÉES

NOMBRE D'ENTREPRISES DURABLES ET EN FAVEUR DU GENRE FINANCÉES

MONTANT DES FINANCEMENTS ATTRIBUÉS POUR SOUTENIR L'ÉGALITÉ

NOMBRE D'ENTREPRISES ET D'INSTITUTIONS AYANT CONTRIBUÉES AU FINANCEMENT DES PROJETS

NOMBRE D'EMPLOIS DE FEMMES ET JEUNES CRÉÉS (DONNÉES VENTILÉES PAR SEXE, ÂGE ET HANDICAP)

NOMBRE DE PERSONNES (FEMMES ET HOMMES) SENSIBILISÉES À L'APPROCHE GENRE

NOMBRE DE PUBLICATIONS DE LA DIFFUSION DES OUTILS CRÉÉS PAR LE PROJET

NOMBRE DE PARTENARIATS TISSÉS EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES JEUNES ET DES FEMMES

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Projets en démarrage
- Engagement social du projet
- Projet à viabilité économique
- Projet au bénéfice immédiat des populations locales

PUBLIC CIBLE

- AGR
- TPE
- START-UP

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Santé
- Education
- Agro-industrie
- Environnement
- Energie
- Transport
- AGR
- Industries créatives

FIGA

www.figa.cg
contact@figa.cg

    @figacongo

BRAZZAVILLE

Immeuble Diamonds, avenue de
l'amitié Centre-ville Brazzaville
(+242) 06 735 09 23
(+242) 05 201 02 08

POINTE-NOIRE

Immeuble Ex Warid, en face
Avenue Simon KIMBANGOU
Croisement MOE KATT MATOU
(+242) 05 205 49 73

DOLISIE

Avenue de la République
en face de la BGF Bank
(+242) 06 205 49 30

OWANDO

Avenue des Hôpitaux
à côté du centre intégré CS12
(+242) 05 529 48 35

OUESSO

Avenue Laurent Mann en face
de la Mairie Centrale (en construction)
(+242) 05 200 68 72